



## LÉGER ACQUIERT LA FIRME INSIGHTS WEST

Léger fait l'acquisition d'Insights West, une firme de recherche marketing et analytique basée à Vancouver, qui possède une expertise dans un large éventail de techniques de recherche et de secteurs, et qui est propriétaire du réputé panel en ligne Insights West.

Cette acquisition stratégique permettra à Léger de poursuivre son expansion dans les marchés en croissance de Vancouver et de la Colombie-Britannique en général, d'offrir de nouvelles approches méthodologiques et d'augmenter la taille de son panel Léger Opinion (LEO). Steve Mossop, président et fondateur d'Insights West, deviendra le vice-président exécutif du bureau de Léger à Vancouver. Avant de fonder Insights West, Steve était le PDG du Forum Angus Reid et le président de la recherche marketing pour l'Ouest canadien chez Ipsos. Il a consacré toute sa carrière à l'industrie de la recherche et est reconnu comme conférencier et porte-parole auprès des médias, présentant notamment des sondages sur des sujets d'actualité importants pour les Britanno-Colombiens.

Léger est fière de servir les marchés de Vancouver et de la Colombie-Britannique et se réjouit de sa croissance. Insights West est la deuxième entreprise à Vancouver qu'elle a acquise en 2 ans après NRG Research Group en 2019. L'équipe d'Insights West rejoindra celle de Léger, et la taille de son bureau de Vancouver doublera avec l'ajout de ces nouveaux employés.

Il s'agit de la deuxième acquisition de Léger en moins d'un mois, après l'acquisition de l'agence numérique Ressac, et de sa douzième acquisition au total. L'entreprise continuera à rechercher d'autres opportunités de croissance.

## LA CONSEILLÈRE VOLANTE PREND UN VIRAGE SOCIÉTAL !

Contribuer à changer le monde une communication à la fois, c'est le défi que s'est lancé La Conseillère Volante. En réaction aux nombreux enjeux sociaux soulevés au cours de la dernière année et demie, la firme prend un virage résolument plus social.

Selon Técia Pépin, fondatrice de la firme de services-conseils en communication La Conseillère Volante, son entreprise peut jouer un rôle déterminant dans l'évolution de dossiers touchant l'équité homme/femme, la diversité, l'environnement ou encore la culture.

### Pourquoi ce virage ?

« En 2020 et 2021, je suis descendue à quelques reprises dans la rue pour aller soutenir des causes qui me tenaient à cœur. Toutes ces causes m'ont amenée à beaucoup observer mon domaine. J'ai été parfois découragée, mais j'ai également pu observer l'incroyable pouvoir des communications », explique Técia Pépin.

C'est précisément à ce moment que le déclic s'est opéré : La Conseillère Volante se consacrerait désormais principalement à des mandats en communication ayant un impact social.

### Contribuer à changer le monde

« Les communications peuvent contribuer à changer le monde, affirme sans détour l'entrepreneure. Notre industrie produit une quantité phénoménale de contenu qui atteint des tranches importantes de la population. Or, le pouvoir des mots et des images est un formidable outil pour provoquer le changement ! »

Cet intérêt envers les causes sociales et autres sujets de société ne date pas d'hier pour cette diplômée en sociologie et en journalisme de l'Université de Montréal : « Au début de ma carrière, j'écrivais des articles Société dans les [défunts] journaux Ici et Voir. J'ai ensuite travaillé dans les salles de nouvelles de LCN [Groupe TVA] et de Radio-Canada, où je couvrais des sujets d'actualité. »

Véritable passionnée de design et de photographie, Técia Pépin croit qu'il est possible d'ajouter de la beauté et de la créativité dans absolument tout, « même lorsqu'on aborde des sujets délicats. »

Pour en savoir plus sur La Conseillère Volante, [cliquez ici](#).

